

Juntas®

RÍE  
JUEGA  
APRENDE

Juntas  
creamos  
talentos

Aquí se construye  
un FUTURO más  
SEGURO

CUIDANDO  
TALENTOS

YO MARCO LA  
DIFERENCIA

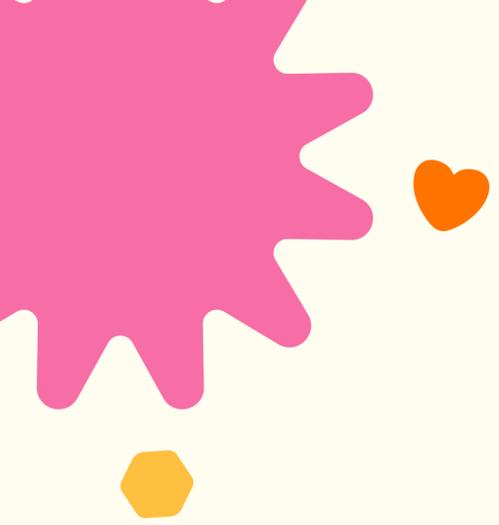
CUIDANDO  
TALENTOS

YO MARCO LA  
DIFERENCIA

Aquí se construye  
un FUTURO más  
SEGURO

20  
24

Reporte  
Anual



# Juntas<sup>®</sup>

CONOCIMIENTO PARA UNA ADOLESCENCIA SALUDABLE

**Juntas es una empresa social, que busca impulsar el desarrollo integral de los adolescentes,** enfocándose en la creación de vínculos seguros y la promoción de la comprensión entre adolescentes y adultos. La organización tiene 5 pilares principales: familias, instituciones educativas, salud, adolescentes y empresas/organizaciones.

# Nuestros componentes de impacto



## Adolescentes

Empoderamos a los adolescentes para que tomen decisiones responsables y cuiden de su bienestar integral en un entorno seguro y educativo.

### Instituciones Educativas

Acompañamos a las instituciones educativas en el diseño de escuelas de padres y en la promoción de programas para adolescentes y docentes.

### Salud

Colaboramos con profesionales de la salud para asegurar que los adolescentes y familias reciban información veraz.



### Familia

Fortalecemos a las familias con herramientas para construir confianza y comunicación abierta en temas cruciales para el desarrollo adolescente.

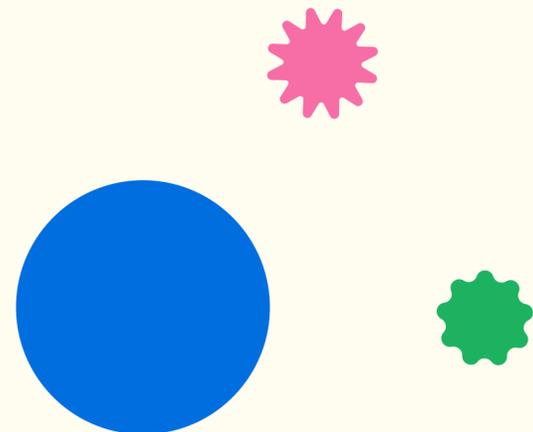
### Empresas/ Organizaciones

Impulsamos nuestro impacto mediante la colaboración con empresas y organizaciones, generando resultados positivos a sus áreas de Recursos Humanos y Responsabilidad Social.



# Nuestros ejes de trabajo

Cuando de educación sexual integral se trata, todos necesitamos convertirnos en recursos confiables y los adultos tenemos la responsabilidad de ayudar a los jóvenes a comprender y aceptar los diferentes dolores de su adolescencia.



1

**Programa educativos** para la prevención de riesgos en la adolescencia aplicado en instituciones educativas.

2

**Capacitación docente y desarrollo de recursos educativos** enfocados en la adolescencia y pubertad.

3

**Desarrollo de programas de bienestar familiar** para colaboradores de empresas de la mano de recursos humanos.

4

**Acompañamiento en el diseño de programas de proyectos de responsabilidad** para las zonas de influencia de empresas.

5

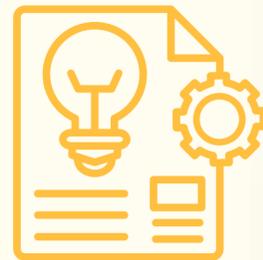
**Escuela de padres y crianza** enfocada en la adolescencia y la pubertad.

# Alcance de Juntas en Perú 2024



**2,138**

Participantes directos



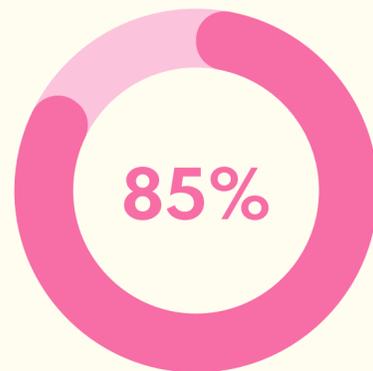
**10**

Proyectos ejecutados



**4,414**

Participantes indirectos



Mujeres alcanzadas del total de participantes



Alcance en web

**1,500**

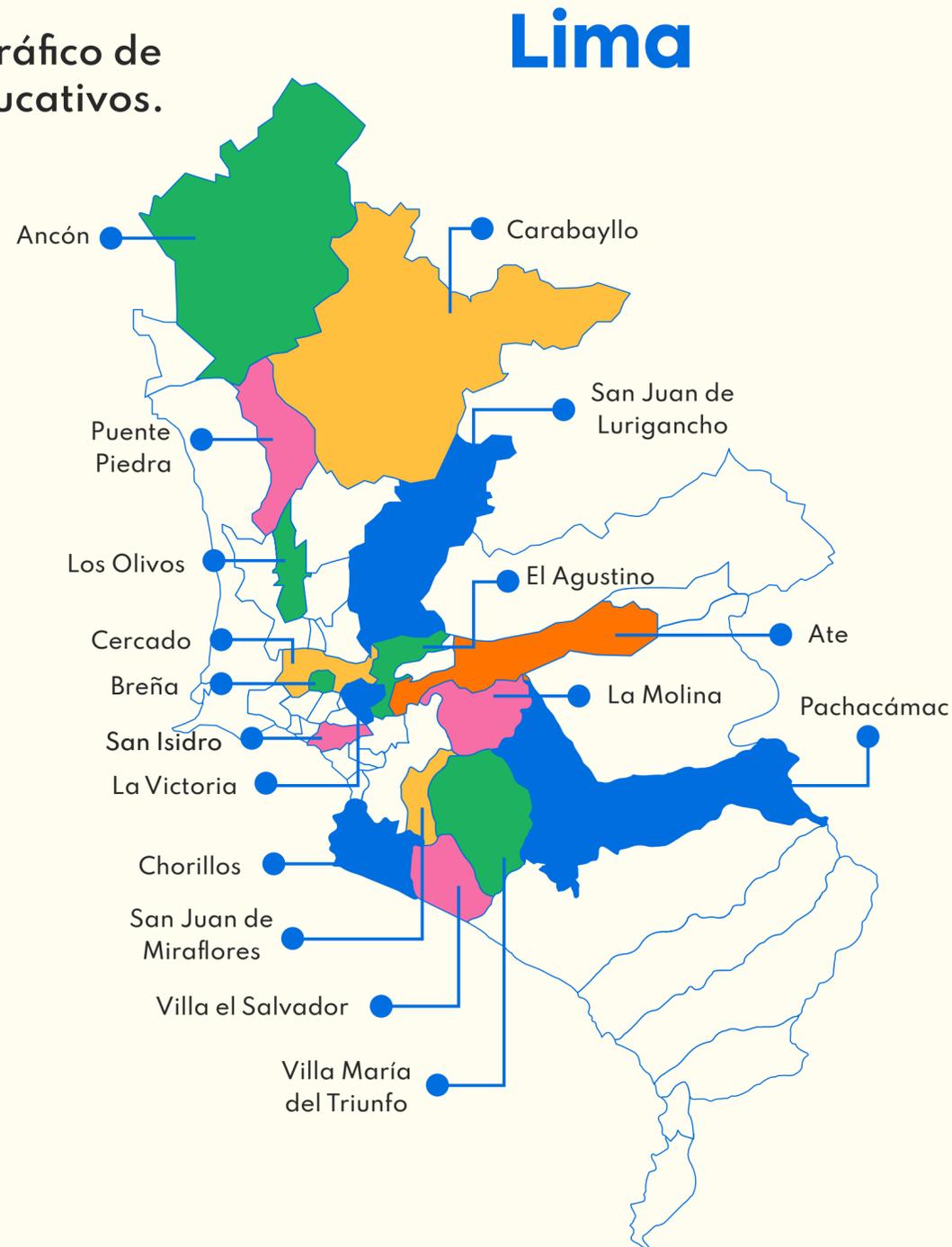
[Parenteen.net](http://Parenteen.net)

**45,000**

[Alojuntas.com](http://Alojuntas.com)

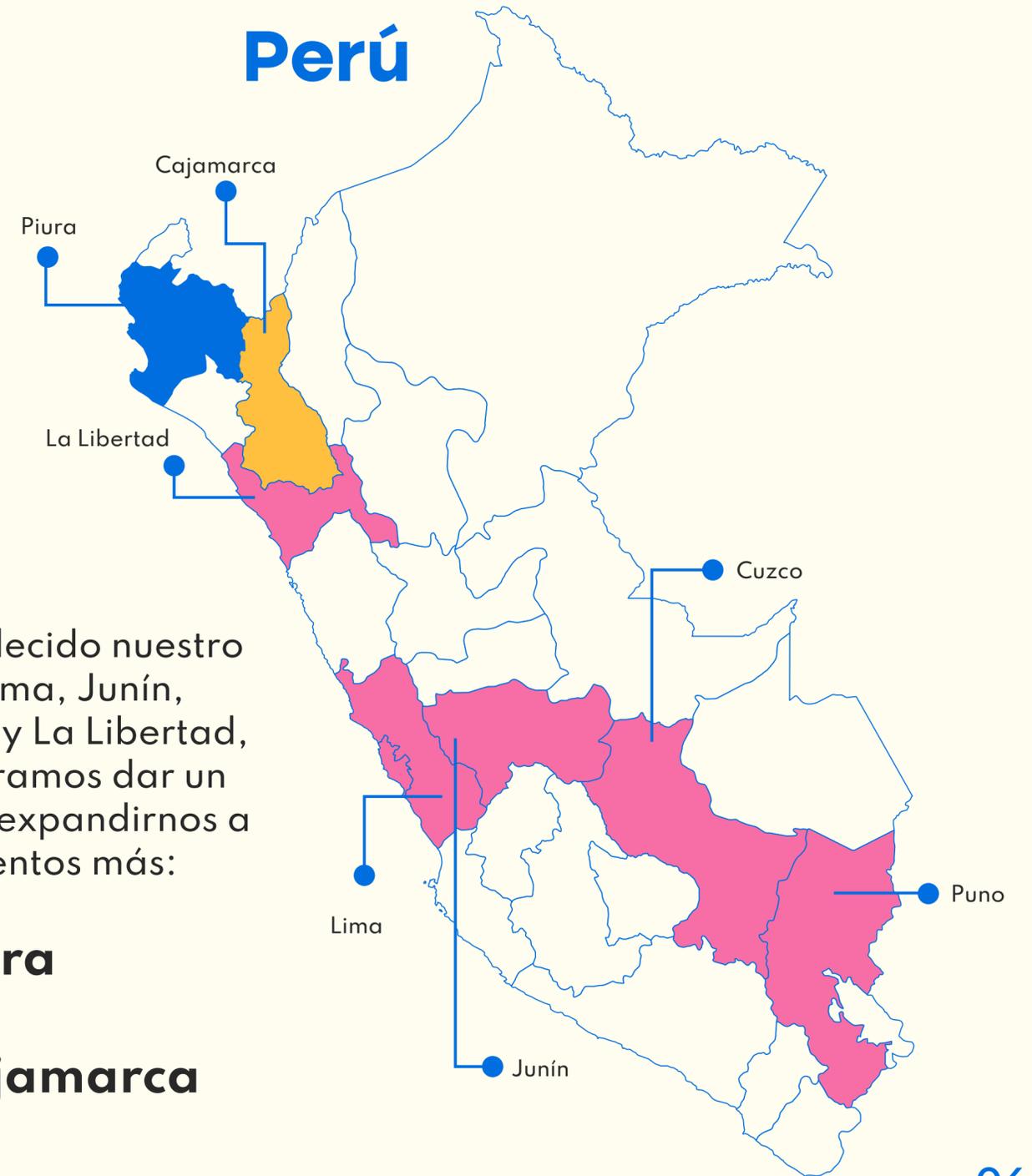
# Mapa de presencia

Ámbito geográfico de proyectos educativos.



Hemos fortalecido nuestro trabajo en Lima, Junín, Puno, Cuzco y La Libertad, este año logramos dar un paso más al expandirnos a 2 departamentos más:

-  **Piura**
-  **Cajamarca**



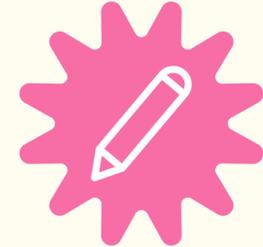
\* No se considera soluciones tecnológicas.

# Contenido



## Empresas u organizaciones

- 1 Goldfields** Pág. 08
- 2 Delosi** Pág. 10
- 3 COA** Pág. 12
- 4 Tani** Pág. 14
- 5 Apropro** Pág. 15
- 6 Interbank** Pág. 17
- 7 Danper** Pág. 19



## Instituciones educativas

- 8 Escuelas Bicentenario (Mace Group)** Pág. 20
- 9 Newton College** Pág. 23



## Familia Soluciones propias

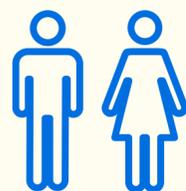
- 10 Parenteen** Pág. 25



# Proyecto Goldfields



El proyecto consistió en llevar a cabo **charlas y talleres para sensibilizar sobre la importancia de construir relaciones saludables**. Durante estas sesiones, se ofrecieron herramientas prácticas para fomentar el respeto, la comunicación efectiva y la prevención de la violencia en relaciones interpersonales.



**67** Estudiantes

**22** Cuidadores (padres de familia)

**Modalidad y lugar**

Se realizó de manera **presencial**, en **Cajamarca**, en los colegios, I.E Garcilaso de la Vega e I.E El Tingo Hualgayoc.

**Tema ejecutado**

Relaciones saludables



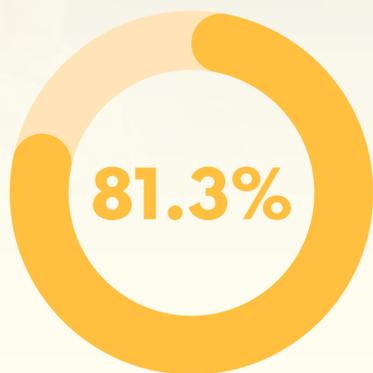
## Experiencia del proyecto

I.E Garcilaso de la Vega



61.8%

Porcentaje de **estudiantes** calificó con 5 el aprendizaje.



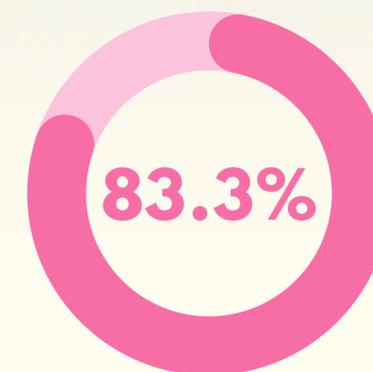
Porcentaje de **cuidadores** que consideró que aprendió de las charlas.

I.E El Tingo Hualgayoc



81.5%

Porcentaje de **estudiantes** calificó con 5 el aprendizaje.

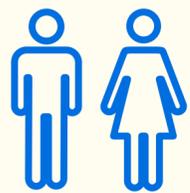


Porcentaje de **cuidadores** que consideró que aprendió de las charlas.

# Proyecto Delosi



En el marco del **día de la mujer que se conmemora cada 8 de marzo** y del **día de la eliminación de la violencia contra la mujer**, **facilitamos dos espacios de reflexión para los equipos de Delosi**, en las fechas correspondientes, los proyectos fueron desarrollados en el 2023 y 2024. **Se realizaron programas de ESI**, abordando temas como los sesgos y estereotipos que reproducimos de forma inconsciente y que muchas veces generan discriminación. Así como los canales de ayuda, en caso seamos víctima de violencia o conocemos a una persona que lo sea.



**58** Colaboradores

**Modalidad y lugar**

Se realizó de las 2 formas **presencial y virtual**, principalmente en Lima.

**Tema ejecutado**

Género y bienestar para los colaboradores.

**DELOSI**





### Experiencia del proyecto



**100%**

Los colaboradores sienten que **han aprendido mucho en los talleres.**

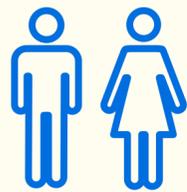


Del 1 al 5, puntaje de **satisfacción** brindado por las y los colaboradores.

# Proyecto COA



El proyecto COA, se desarrolló en los años 2023 y 2024, fue diseñado para colaboradores que son padres y madres, con el objetivo de promover el bienestar familiar y fortalecer los lazos entre ellos y sus hijos e hijas. A través de talleres y el acceso a recursos especializados a través de la plataforma Parenteen, el programa aborda temas clave de crianza, comunicación efectiva y equilibrio entre la vida laboral y familiar, brindando herramientas para enfrentar los retos diarios de la paternidad y maternidad.



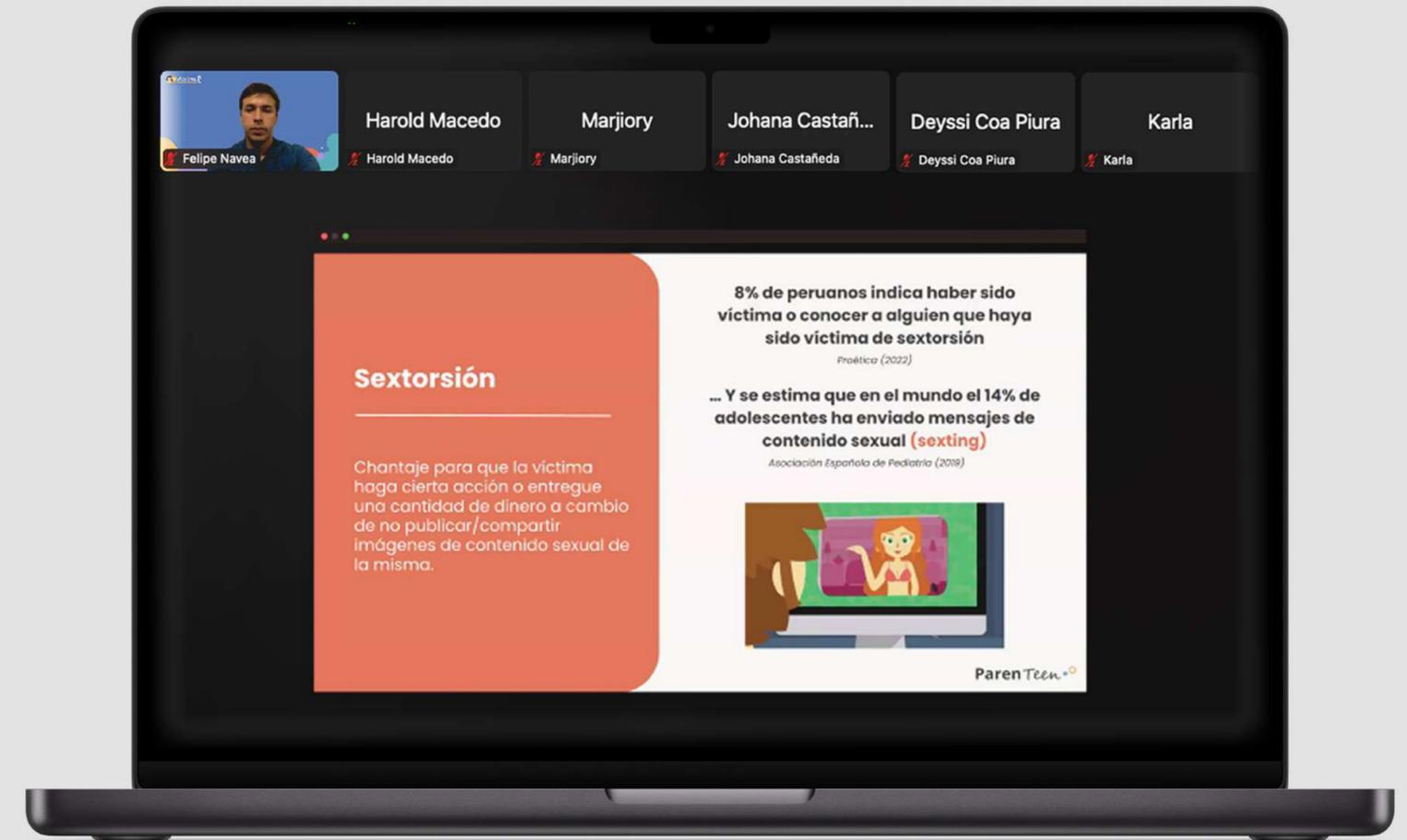
**47** Colaboradores (padres de familia)

**Modalidad y lugar**

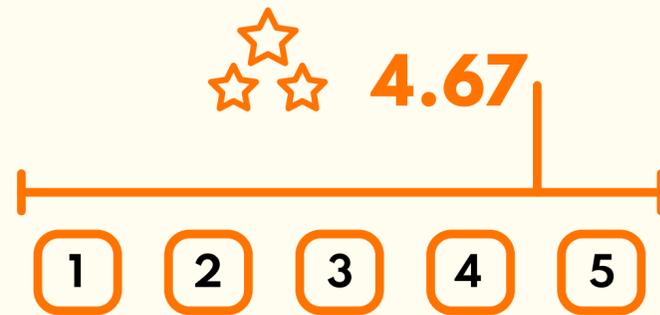
Se realizó en las 2 modalidades, **presencial**, en Lima y **virtual**, en diferentes departamentos del Perú.

**Tema ejecutado**

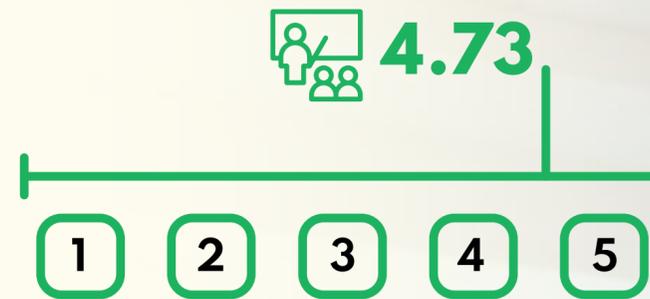
Crianza



## Experiencia del proyecto



Del 1 al 5, promedio de los **participantes** que se mostrarán **satisfechos con el programa.**



Del 1 al 5, promedio de los **participantes** que indicaron que **valoran que el colegio les brinde estas charlas.**



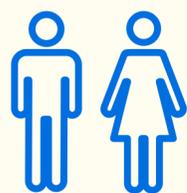
### Nancy Chan

«Es importante que la empresa nos brinde, digamos este apoyo, que a veces nosotros como papás estamos pensando en qué hacer o cómo hacer cuando tenemos algún problema y tener esta facilidad que nos están brindando para mí es bien importante.»

# Proyecto Tani



El taller se realizó para madres adolescentes, donde se abordaron temas de salud sexual, como métodos anticonceptivos, prevención de infecciones de transmisión sexual y relaciones saludables. Con materiales educativos y una dinámica participativa. Mediante la participación de profesionales como en este caso fue una doctora.



**13** Madres adolescentes

**Modalidad y lugar**

Se realizó de manera **presencial**, en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima.

**Tema ejecutado**

Sexualidad

**Experiencia del proyecto**

**100%** Porcentaje de los participantes que estuvieron satisfechos con el programa.

TANI

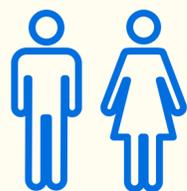
«Gracias por toda la información brindada para nuestras adolescentes madres.»



# Proyecto Apropo



El proyecto COA, se desarrollo en los años 2023 y 2024, fue diseñado para colaboradores que son padres y madres, con el objetivo de promover el bienestar familiar y fortalecer los lazos entre ellos y sus hijos e hijas. A través de talleres y el acceso a recursos especializados, el programa aborda temas clave de crianza, comunicación efectiva y equilibrio entre la vida laboral y familiar, brindando herramientas para enfrentar los retos diarios de la paternidad y maternidad.



**511** Madres y padres

**Modalidad y lugar**

Se realizó de manera **presencial**, en 4 distritos: **Tambogrande, Las Lomas, Catacaos y Piura.**

**Tema ejecutado**

Autoestima



## Experiencia del proyecto



Porcentaje de nivel de **satisfacción de los participantes en 128 respuestas**

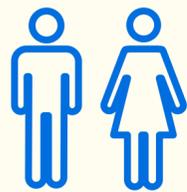


Escala de evaluación de madres y padres **sobre cuánto consideraron que aprendieron en la charla.**

# Proyecto Interbank



Esta charla forma parte del programa **Working Mom and Dad**, fue pensado para apoyar a nuestros colaboradores/as en su rol de madres y padres. A través de este espacio, compartimos herramientas prácticas para la crianza y abordamos temas clave para promover el bienestar emocional y la salud mental de niños, niñas y adolescentes. Estos recursos permiten a los padres a enfrentar los desafíos de la crianza con mayor confianza y equilibrio.



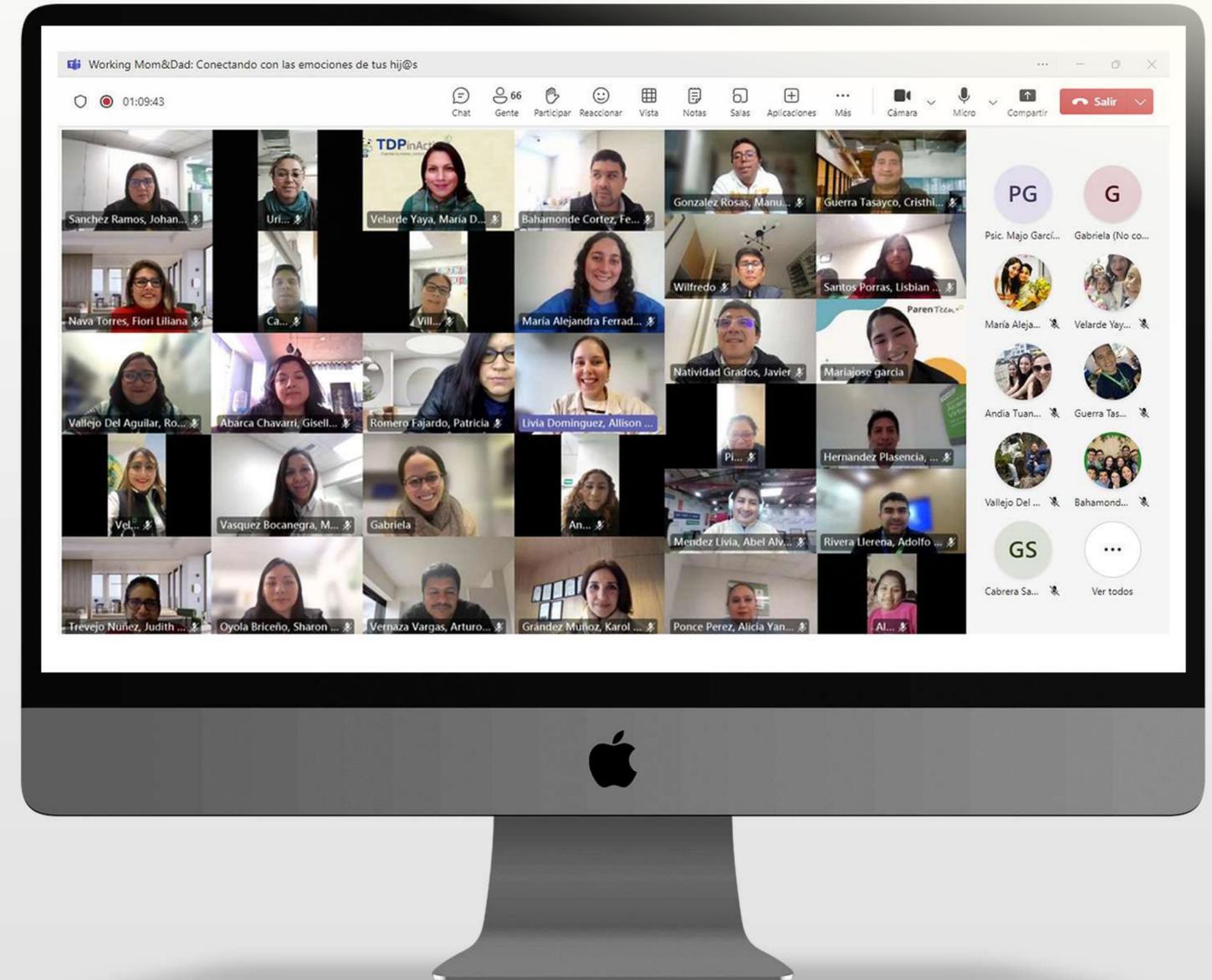
**88** Colaboradores (padres de familia)

**Modalidad y lugar**

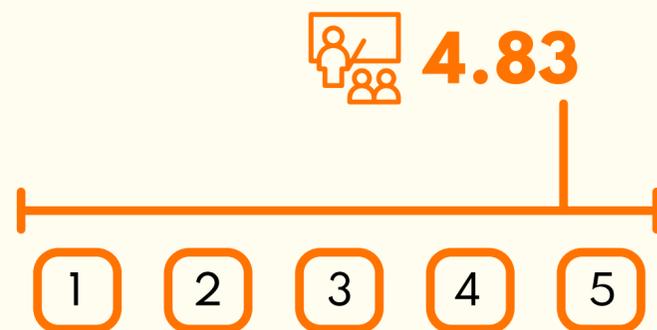
Se realizó de manera **virtual**, en Lima.

**Tema ejecutado**

Ansiedad y depresión.



## Experiencia del proyecto



Del 1 al 5, promedio de lo aprendido que se **aplicará en su vida diaria.**



Del 1 al 5, **promedio del aprendizaje de la charla.**

**100%**

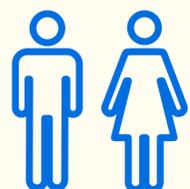
Porcentaje de participantes que recomiendan el programa.



# Proyecto Danper



Este proyecto consistió en **capacitar a los colaboradores de la empresa Danper, que forman parte del proyecto Victoria**, de algunos temas de la educación sexual integral, con el fin de que ellos repliquen el taller con estudiantes en los colegios de su zona de influencia.



**33** Colaboradores

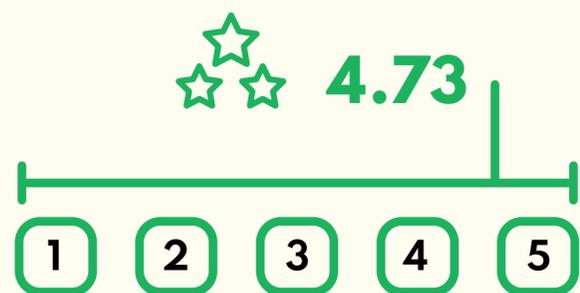
**Modalidad y lugar**

Se realizó de manera **virtual**.

**Tema ejecutado**

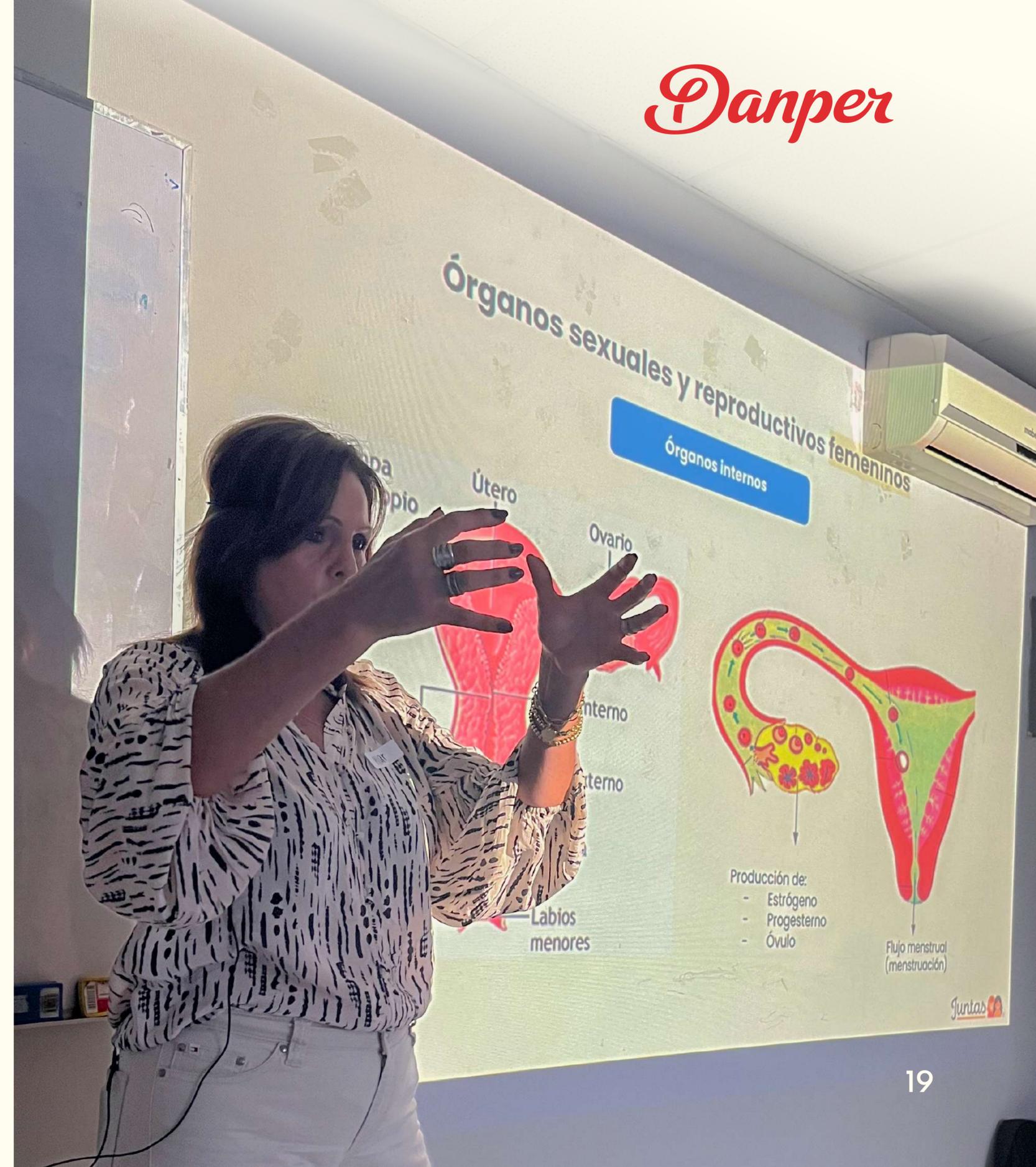
Sexualidad

**Experiencia del proyecto**



Del 1 al 5, el promedio satisfacción calculado de los participantes equivale 4.73. **Este puntaje refleja que la mayoría de los participantes están satisfechos con el programa y con la experiencia proporcionada.**

*Danper*



Proyecto



# Escuelas Bicentenario

Juntó con Mace desarrollamos el proyecto **Cuidando Talentos**, se centra en promover entornos escolares seguros en escuelas del programa Bicentenario en Perú, específicamente para reducir la violencia en espacios no supervisados, como baños, patios de recreo y aulas sin maestros.



### Público objetivo



Para estudiantes

### Espacios de desarrollo



Lima, Junín y Cajamarca

### Duración del proyecto



2022 hasta 2024

### Tema ejecutado



Violencia





## PROCESO

20  
22

### FASE DESCUBRIMIENTO EN LIMA



Se identificó el principal reto del proyecto: **cómo reducir el acoso entre estudiantes en estos espacios.**

Para llegar a ello se recopiló información mediante entrevistas, encuestas y conversaciones grupales con estudiantes, docentes y personal administrativo.

20  
22

### FASE PILOTO



Se llevó a cabo en 4 escuelas, se adaptaron las soluciones teniendo en cuenta las particularidades contextuales y las culturales.

En esta fase implicó con **pruebas en un contexto local y ajustes en el diseño y la implementación**, de las soluciones.

## PROCESO

20  
23

### FASE VALIDACIÓN



Se realizarón para esta fase lo siguiente:

- Entrevistas a profundidad y breves
- Conversatorios grupales y dinámicas
- Técnicas proyectivas
- Talleres y encuestas

Con la participación total de **1247** personas

20  
23

### FASE EJECUCIÓN



Estas fases permitieron la creación de un kit de herramientas personalizable que ofrece soluciones prácticas y sostenibles para reducir la violencia escolar en espacios no supervisados.

**Solución:**

- Permisos de baños
- Juegos en recreo
- Caja de autoaprendizaje

20  
24

### FASE CIERRE

El proyecto **Cuidando Talentos** ha entregado las soluciones a las cuatro instituciones educativas de Lima. De esta forma buscamos establecer entornos escolares más seguros y sostenibles en estas nuevas comunidades.

### COLEGIOS BENEFICIADOS

1

**0085 José de la Torre Ugarte**

Distrito El Agustino



**766**, estudiantes beneficiados.

2

**0035 Nuestra Señora de la Visitación**

Distrito Cercado de Lima



**959**, estudiantes beneficiados.

3

**Javier Heraud**

Distrito San Juan de Miraflores



**2300**, estudiantes beneficiados.

4

**1124 Jose Martí**

Distrito de La Victoria

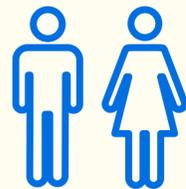


**745**, estudiantes beneficiados.



# Proyecto Newton College

Este programa reúne a profesionales especializados que ofrecen información y recursos prácticos tanto para adolescentes como para padres de familia en el ámbito de la Educación Sexual Integral. A través de las sesiones, se abordan temas clave sobre el desarrollo de los adolescentes y el importante rol de los padres en su acompañamiento y orientación durante este proceso, mediante los talleres y escuela de padres.



**423** Estudiantes

**273** Padres de familia

**Modalidad y lugar**

Se realizó de manera **presencial**, en Newton College, en el distrito de la Molina, en el departamento de Lima.

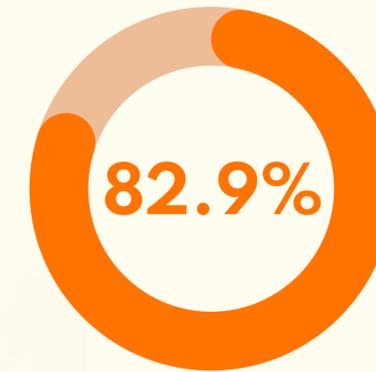
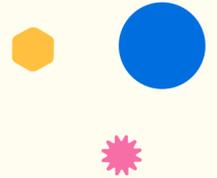
**Tema ejecutado**

Educación sexual integral y crianza.

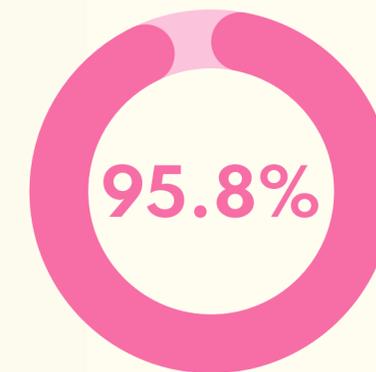




## Experiencia del proyecto



Porcentaje de **satisfacción de los participantes** con el programa.



Porcentaje de los **participantes que indicaron que valoran que el colegio brinde estas charlas.**

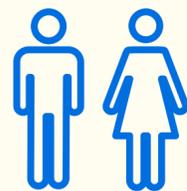


# Proyecto Parenteen



Parenteen es una comunidad y plataforma digital que ofrece a madres y padres herramientas prácticas, contenido educativo y un espacio de apoyo diseñado para fortalecer su autoeficacia en la crianza.

Con más de 150 contenidos audiovisuales desarrollados junto a especialistas en adolescencia, donde se abordan temas como sexualidad, ciberseguridad, salud mental, autoestima, entre otros. Además, organiza sesiones interactivas y webinars enfocados en los desafíos más relevantes para la crianza, promoviendo conversaciones abiertas y soluciones prácticas para padres y madres.



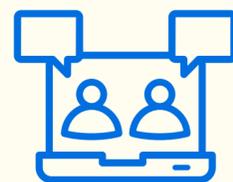
425

Usuarios activos  
en la plataforma



1,407

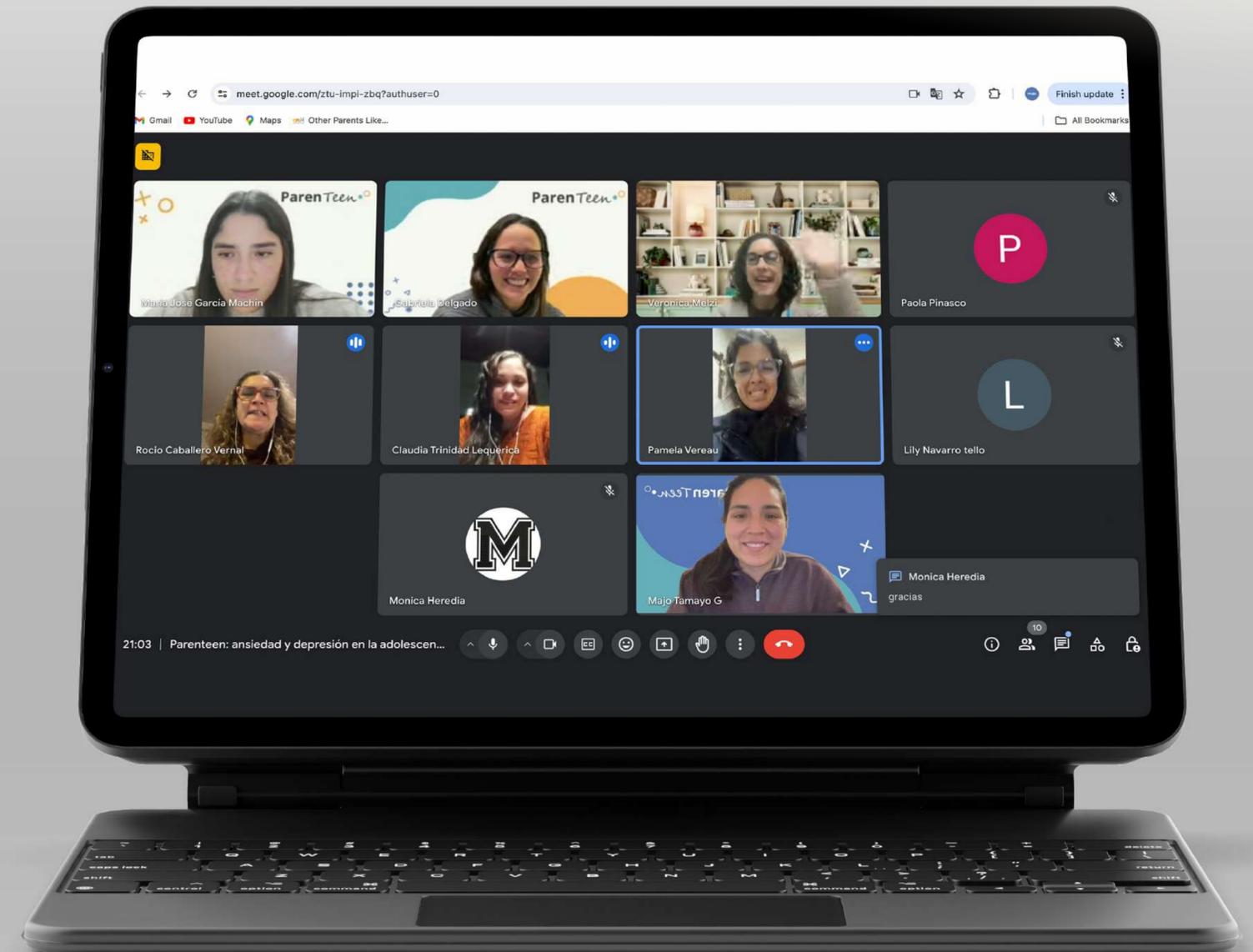
Comunidad  
digital



4

Webinars  
realizados

Parenteen®



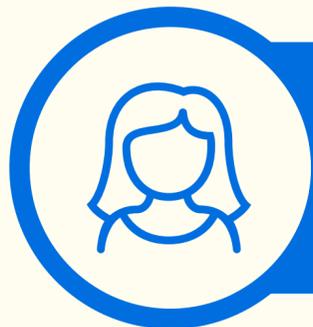
## Experiencia del proyecto



Porcentaje de nivel de **satisfacción de los participantes.**

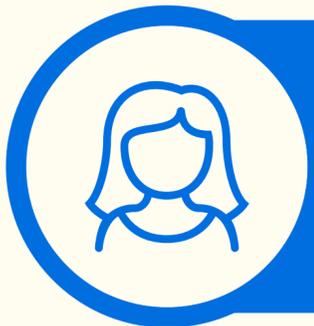


Del 1 al 5, puntuación de **aprendizaje en webinars.**



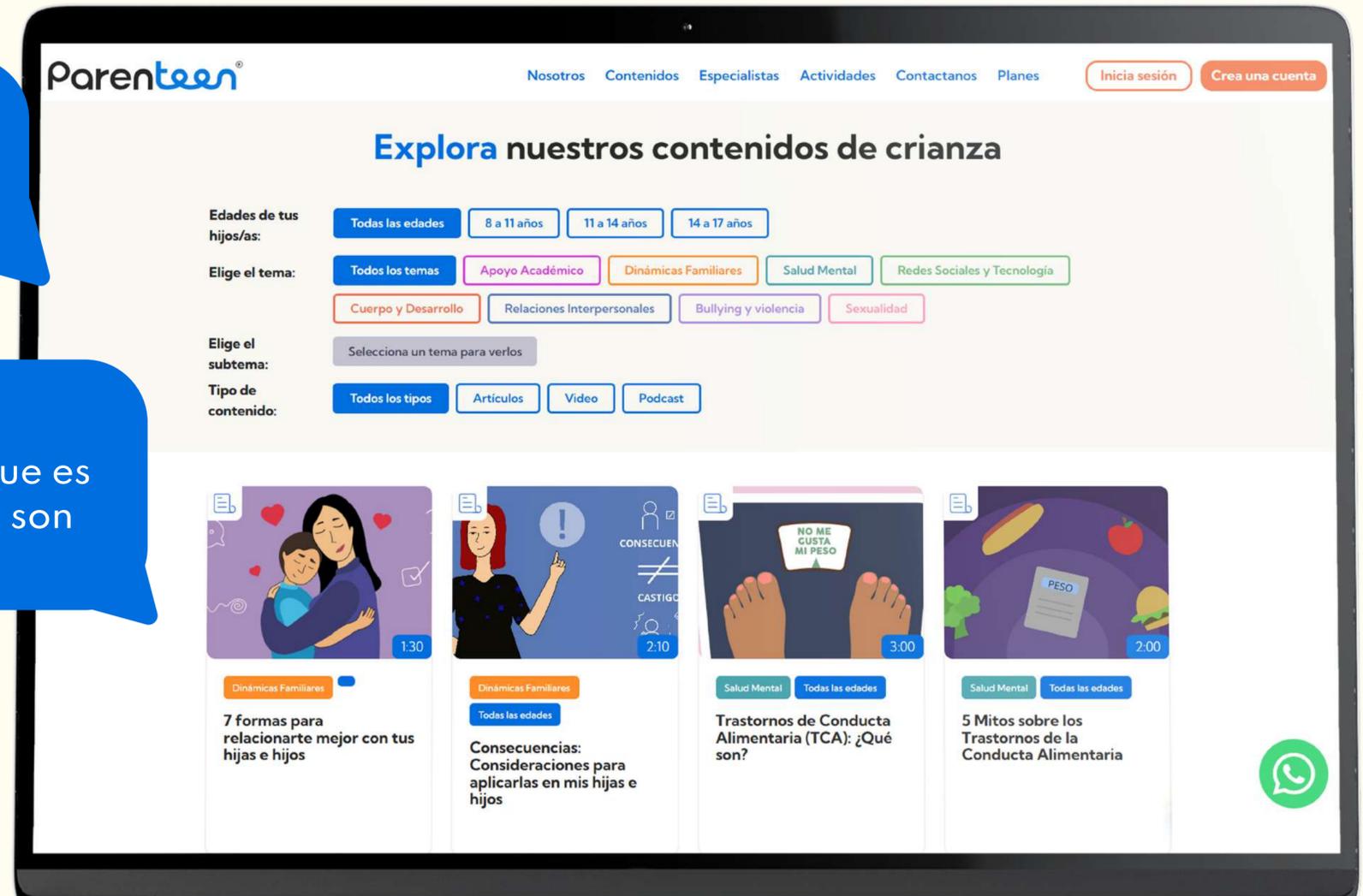
**Vania**

«Me encantó la apertura a escucharme y las sugerencias que me dieron.»



**Rossana**

«Me gustó lo resumida y puntual que es la información, y lo aplicables que son los consejos.»



En 2025, Parenteen se busca posicionar como un aliado confiable en el camino de la paternidad, ayudando a las familias a enfrentar los retos con confianza y herramientas efectivas durante la etapa de la pubertad y adolescencia.



# Comunícate con nosotros y sé parte de la transformación educativa

**Majo Tamayo**

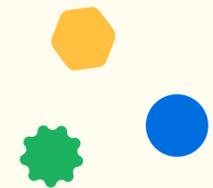
Cofundadora

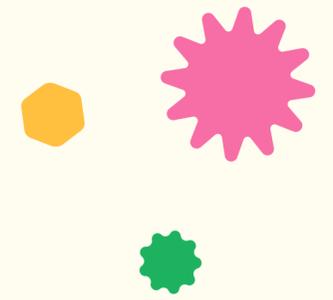
[majo@alojuntas.com](mailto:majo@alojuntas.com)

**Gaby Delgado**

Cofundadora

[gaby@alojuntas.com](mailto:gaby@alojuntas.com)





Reporte anual - 2024

**Juntas**<sup>®</sup>

CONOCIMIENTO PARA UNA ADOLESCENCIA SALUDABLE

